

Informacja
o modyfikacji/zmianie ogłoszenia nr 02/14/07/2023

Zamawiający: PERLA POLSKA sp. z o.o. sp.k. wprowadza następującą modyfikację/zmianę treści Zapytania ofertowego dotyczącego projektu/Operacji (kampanii reklamowej): p.t.: „Promocja produktów wytwarzanych przez grupę producentów hummus klasyczny „Perla. Dobra pe na”, ...:

1. W Załączniku Nr 1 do przedmiotowego Zapytania ofertowego: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia - Plan finansowy Operacji wraz z zestawieniem rzeczowo-finansowym (etapy I - II), w tabeli „REKLAMA INTERNETOWA”, zawartej na str. 18 przedmiotowego Zapytania, w części „Spot internetowy” nazwy zadań otrzymują brzmienie:
 - nr zadania 1.6.3. - „Przeformatowanie spotu telewizyjnego 15 s na spot internetowy 15 s”,
 - nr zadania 1.6.4 - „Emisja spotu 15s - spot internetowy”
 Wobec powyższego w/w tabela „REKLAMA INTERNETOWA” otrzymuje brzmienie jak niżej załączona.
2. Pozostałe postanowienia przedmiotowego Zapytania ofertowego pozostają bez zmian.

REKLAMA INTERNETOWA

Etap	Nr zadania	Nazwa zadania	Jedn.	Ilość	Wartość netto
Kampania banerowa					
I	1.6.1	Przygotowanie projektów internetowych banerów reklamowych- rozliczenie złożonego projektu	szt.	6	-
I	1.6.2	Emisja banerów reklamowych - kampania banerowa	wyświetlenia	2 000 000	-
<i>Zadania obejmują przygotowanie i emisję banerów reklamowych o przynajmniej 6 różnych formatach zaprojektowanych na podstawie głównego Key Visuala. Mogą to być banery w formie statycznej lub ruchomej (2-3 plansze). Banery będą wyświetlać się osobom ze ściśle określonej grupy docelowej. Emisja banerów przynajmniej w jednym z etapów będzie wyświetlana również na terenie Czech. Emisja ta nie będzie mniejsza niż 3% wszystkich wyświetleń.</i>					
Spot internetowy					
I	1.6.3	Przeformatowanie spotu telewizyjnego 15 s na spot internetowy 15 s	szt.	1	-
I	1.6.4	Emisja spotu 15s - spot internetowy	wyświetlenia	5 687 000,00	-
<i>Zadania obejmują emisję w internecie spotu reklamowego 15s, który zostanie wyprodukowany w ramach kanału Telewizja. Spot będzie wyświetlany w serwisie YouTube. Reklama będzie pojawiała się osobom o określonych zainteresowaniach (precyzyjne targetowanie do użytkowników z grupy docelowej).</i>					
Spot internetowy					
I	1.6.5	Przeformatowanie spotu telewizyjnego 15 s na spot internetowy 8 s	szt.	1	-
I	1.6.6	Emisja spotu 8' - spot internetowy	wyświetlenia	3 400 000,00	-
<i>Zadania obejmują przeformatowanie i dostosowanie do emisji oraz emisję spotu 8' sekundowego na You Tube, Facebooku i Instagramie. Reklama będzie pojawiała się osobom o określonych zainteresowaniach i mieszczących się w grupie docelowej.</i>					
Reklama w wyszukiwarce					
I	1.6.7	Projekt reklam w wyszukiwarce- rozliczenie złożonego projektu	szt.	10	-
I	1.6.8	Emisja reklamy w wyszukiwarce	ilość klików	4 000	-
<i>Zadania obejmują zaprojektowanie oraz emisję reklamy w wyszukiwarce- linki AdWords w wyszukiwarce Google</i>					
RAZEM					350 000,00